

## FOODDROME Supermarktbaas Benders opent in Duitse hoek vershal voor Nederlandse klanten



In het voormalig pand van Ludwig aus Venlo aan het Nolensplein opent Geert Benders eind volgend jaar de vershal Beej Benders. foto Stefan Koopmans

# Van Ludwig naar Geert

Supermarktbaas Geert Benders opent volgend jaar een vershal in hartje Venlo: Beej Benders. Nee, hij mikt niet op Duitse klanten. En nee, het is geen gewone super.

door Peter Heesen

Waar vroeger Ludwig aus Venlo gevestigd was, opent eind volgend jaar Beej Benders zijn deuren. Het wordt geen gewone supermarkt, benadrukt Geert Benders, maar een vershal.

De ondernemer, met Plus-supers in Venlo en Blerick, grijpt de kans om een nieuw idee te beproeven. Hij gruwt er al langer van dat een handvol inkopers in Nederland dicteert wat de consument moet eten en tegen welke prijs. Benders wil zelf zijn schappen vullen. Bij Beej Benders worden groenten en fruit aangeboden die door tuinders in de regio zijn geteeld. Het pakket wordt aangevuld met producten van verder weg om het assortiment te completeren. Benders: „In Nederland worden nu eenmaal geen bananen geteeld.” De streek en het seizoen bepalen dus het menu. Via proeverijen en demonstraties presenteren de telers hun producten zelf aan het publiek. Zij ver-

tellen niet alleen hoe je de sla, tomaat en komkommer kunt verwerken in een gerecht, maar ook hoe ze worden geteeld. De telers leveren bovendien rechtstreeks aan de winkel. Door de handel te passeren, is hun opbrengst hoger. Om van een bezoek aan de vershal een 'beleving' te maken, biedt Beej Benders tevens een hapje en een drankje aan. Bij vertrek kunnen de klanten de boodschappen meenemen of thuis laten bezorgen. Beej Benders is straks zeven dagen per week open, maar spullen kunnen ook via internet worden besteld. De nieuwe plannen komen bekend voor. Geert Benders beaamt dat. Onder de naam Fooddrome wilde hij eerder een soortgelijk concept

testen in Villa Flora op het Floriade-terrein. De plannen gingen niet door, maar worden alsnog in aangepaste vorm uitgevoerd in de Duitse hoek, aan het Mgr. Nolensplein. Toch richt Benders zich hoofdzakelijk op de Nederlandse klant. Hij constateert dat steeds meer landgenoten niet alleen naar Duitsland gaan om te tanken, maar ook om boodschappen te doen. Het gevolg is dat supermarkten „bij bosjes” omvallen. Met de vershal hoopt hij de Nederlanders te verleiden om in eigen land te blijven. Plus Nederland, de landelijke organisatie van Plus-supermarkten, vindt het concept de moeite waard om erin te investeren. Net als Rabobank Venlo en Geert Benders zelf natuurlijk.