

Een baan voor iedereen die wil werken. Onderzoeksinstituut TNO analyseerde de succesvolle Nedcar-wervingsmethode, ook al toegepast bij Beej Benders in Venlo. Het rapport is de opmaat voor een Limburg Aanpak.

Recept voor een snelle klik

DOOR FRANS DREISSEN



WERK
LIMBURG AANPAK



Geert Benders (rechts) leidt bezoekers van de conferentie in zijn versmarkt rond. FOTO LÉ GIESEN

Succes is maatwerk, vergt een gezamenlijke inspanning en een maximale inzet. Dat is de, overigens niet zo verrassende, hoofdconclusie van het TNO-onderzoek naar de succesvolle Nedcar-wervingsmethode. Met de in het rapport uitvoerig beschreven succesfactoren en 'uitdagingen' (valkuilen) worden wel heldere contouren geschetst voor wat straks de 'Limburg Aanpak' moet worden.

De experimentele VDL Nedcar-wervingscampagne wordt door de provincie aangemerkt als schoolvoorbeeld. Als startpunt voor nieuwe trajecten. Enerzijds om mensen die (nog) niet participeren, snel naar de arbeidsmarkt te leiden. Anderzijds om de personeelskrapte terug te dringen bij veel Limburgse ondernemers.

TNO deelde de resultaten van de VDL Nedcar-analyse en de wervingscampagne bij Beej Benders (van Plus- en versmarkt-ondernemer Geert Benders) gisteren in Venlo met circa honderd ondernemers, vertegenwoordigers van gemeenten en arbeidsbemiddelaars.

Samenwerking

De sleutel voor succes schuilt volgens TNO in de nauwe samenwerking tussen bedrijfsleven, uitzendorganisaties, opleiders, UWV, bedrijfsleven en kandidaten zelf. Met 1068 plaatsingen uit de gemeentelijke kaartenbakken, 990 mensen via het UWV en zo'n 500 man via de Belgische VDAB, overtrof het Nedcar-project alle verwachtingen. Daarnaast plaatste de gezamenlijke projectorganisatie, waarin medewerkers van gemeente, UWV en uitzendbureaus innig samenwerken, gedurende het proces nog eens

zo'n 300 mensen bij ondernemers elders.

Door een brede en open werving kon relatief snel antwoord worden gegeven op de grote en urgente vraag naar personeel bij zowel Nedcar als Beej Benders. Daarbij werd volgens TNO maatwerk geleverd aan de kandidaten en was er een goede begeleiding naar en op het werk. Naast opleiding en competenties kregen ook andere factoren aandacht. Zo kon bijvoorbeeld ook vervoer naar de werkplek worden geregeld per bus of bromfiets. Omwille van de fitheid van werkzoekenden zijn er zelfs bewegings- en fitnessprogramma's opgezet.

Eén aanspreekpunt

Eén projectorganisatie, één aanspreekpunt, het echt samen willen doen. Dat maakt volgens TNO aan de projectkant het verschil. Het instituut trekt ook belangrijke lessen uit de Nedcar-aanpak. Mensen moeten sneller vanuit een uitkeringssituatie naar een regulier sala-



Werken moet lonen. Werken met behoud van een uitkering en een eventuele extra beloning korten op de uitkering demotiveert.

Conclusie TNO

ris. 'Werken moet lonen. Werken met behoud van een uitkering en een eventuele extra beloning korten op de uitkering demotiveert.'

Kandidaten vallen relatief vaak uit omdat het werktempo hoog ligt of het werk fysiek te zwaar is. Hoe kan de fitheid van kandidaten worden versterkt? Daarnaast vraagt een goede communicatie (duidelijkheid over arrangement, proces, contract, vereiste flexibiliteit) om permanente aandacht, aldus TNO.

Het onderzoek vormt de onderlegger voor een Limburg Aanpak, die mogelijk ook landelijk navolging krijgt. Hoe kan de *match* tussen kandidaat en baan worden geoptimaliseerd? De gunstige economische ontwikkeling, de uitbreiding en toename van bedrijfsvestigingen en de snelgroeiende vraag op de arbeidsmarkt, vereisen dat er snel wordt geanticipeerd op de grotere personeelsbehoefte.

De Limburg Aanpak is een 'koers voor een vitaler Limburg'. „Geen blauwdruk voor succes”, vermeldt de bijsluiter van TNO. „De lessen die we heb ben geleerd, worden pas van waarde als we ze gaan toepassen en steeds bijstellen.”

Aandachtspunten

Enkele succes- en aandachtspunten volgens TNO: biedt kandidaten perspectief op regulier werk dat loont; organiseer begeleiding/opleiding 'in house'; werk samen vanuit één aanspreekpunt; neem kandidaten zo snel mogelijk regulier in dienst. Over de kandidaten zegt TNO onder meer: wees bereid om aan het werk te gaan; fit te zijn en te blijven; verder te kijken dan de eigen (oude) sector en het eigen (oude) beroep; flexibel te zijn in dagen/uren en werkzaamheden.

