

Tekort aan mensen? De baas moet zijn vooroordelen loslaten

Hoe kun je zo veel mogelijk mensen uit de kaartenbakken van UWV en bijstand aan werk helpen? Gisteren werd in versmarkt en restaurant Beej Benders in Venlo de Limburgse oplossing gepresenteerd.

VENLO
DOOR WILL GERRITSEN

Filiaalmanager Frans Sanders van een Jumbo-super in Venlo heeft na de bijeenkomst weinig nieuws opgestoken. Jammer, want ook hij merkt de schaarste aan personeel. „Een jaar geleden kregen we een tiental reacties op een vacature. Nu is dat veel minder.” Hij voelt de zuigkracht van de logistieke sector in Venlo op de regionale arbeidsmarkt. „Daar gaan we last van krijgen.” Toch moet hij jaarlijks enkele tientallen vacatures invullen. Sanders is afgekomen op een bijeenkomst waarin het TNO-onderzoek naar de zogeheten ‘Limburg Aanpak’ wordt gepresenteerd. Bijna een mirakel: hoe wisten instanties, uitzendbureaus en andere partijen via gerichte werving ruim drieduizend mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te bemiddelen naar een baan? Niet alleen bij het grote VDL-Nedcar, maar ook bij mkb-bedrijf Beej Benders. Arjen Erkel vertelt tijdens de bij-

eenkomst over zijn ontvoering in 2002. Hij werd in Dagestan 607 dagen gevangen gehouden. Vertelt over hoe hij wist te overleven, te ‘ontgijzelen’ zegt hij. Dit ter inspiratie van zijn gehoor, onder wie ondernemers en arbeidsbemiddelaars.

Een anekdote aan het begin van de lezing vat de kern van zijn verhaal al samen, merkwaardigerwijs over Erkels ervaringen als student in Venlo. De Rotterdammer vierde Boerebroelof in Venlo verkleed als chirurg, gesecon-



Een jaar geleden kregen we een tiental reacties op een vacature. Nu is dat veel minder.

Frans Sanders

deerd door een vriend die als kerstman ging. Dat viel helemaal verkeerd op carnavalsdinsdag, wanneer iedereen zich uitdost als boer of boerin. Een wonder geschiedde: Venlonaren stonden een deel van hun boerenpak af aan de studenten. Erkel: „We hebben dus allemaal wel eens hulp nodig. Van mensen die ons niet uitsluiten maar insluiten.”

Vooroordelen

Het was een van de succesfactoren voor zowel VDL Nedcar als Beej Benders: een brede, open werving. Om te helpen: niet letten op het cv, maar op motivatie. Directeur Geert Benders bekend dat hij vooroordelen had jegens mensen met een afstand op de arbeidsmarkt: „Je werft niet snel in deze groep. Maar juist deze mensen bleken extra gemotiveerd.” Bij het verlaten van de bijeenkomst krijgt Frans Sanders van Jumbo een ingeving. Ja, hij heeft vandaag toch wat opgestoken: „We moeten onze blik op de arbeidsmarkt verruimen. Afstand doen van onze vooroordelen.”