

**Topondernemer en supermarktbedrijf vinden elkaar in visie op supermarkt**

# Tussen de F1-wagens in Oostenrijk begon de klik tussen Geert Benders en Jumbo

**VENLO** - Het eerste contact tussen de Limburgse Plus-ondernemer Geert Benders en het Jumbo-concern vond halverwege 2017 plaats tijdens de Grand Prix van Oostenrijk. Afgelopen week werd officieel bekend dat Benders met zijn twee supermarkten overstapt naar Jumbo, in een deal waar ook het blurring-concept Beej Benders en een nieuw grootschalig supermarktproject in Blerick in zijn opgenomen. In gesprek met Distrifood vertellen Benders en financieel topman Ton van Veen van Jumbo hoe het contact tot stand is gekomen, welke plannen de partijen met elkaar hebben en waarom het zo goed klikt tussen de topondernemer en het supermarktconcern.

door Joep Meijssen

Afgelopen dinsdag kondigde Plus-ondernemer Geert Benders de overeenkomst met Jumbo officieel aan voor 500 mensen in 't Raadhoe in Blerick. 400 mensen van zijn winkels, de mensen van Vershuys en de hele top van Jumbo waren aanwezig in de zaal. 'De energie, de passie en de warmte die je voelt. Het was écht heel bijzonder en je weet, Frits en ik zitten wel vaker in volle zalen', zegt Jumbo-cfo Ton van Veen over de bijeenkomst.

De impact wordt tijdens het interview in het restaurantgedeelte van Beej Benders duidelijk als de telefoon van Benders blijft trillen met felicitatieberichten. 'Het is overweldigend. Net de wethouder weer, die wil ook even langskomen.' Voor Van Veen is het bevestiging van de status van de ondernemer in de regio. 'Benders is een begrip in Venlo en zal dat de komende jaren alleen maar meer gaan worden.'

De overgang van Benders naar Jumbo kwam niet tot stand als gevolg van een langdurige vrijage, maar gebeurde volgens het duo min of meer spontaan. Van Veen: 'Wij hebben niet aan Geert getrokken en Geert heeft niet aan ons getrokken. Dat was ook niet nodig. Het gaat Geert heel erg goed als ondernemer en het gaat Jumbo gelukkig ook heel goed.'

## Grand Prix van Oostenrijk

De eerste klik tussen de partijen kwam tot stand door een gedeelde liefde voor gemotoriseerde sport. 'Ik was fanatiek motorcrosser. Behalve food en supermarkten volg ik ook alles rondom snelle sporten', zegt Benders. 'En wij hebben zoals je weet iets met autoport, met Frits als ceo en als sponsor van Max Verstappen', vult Van Veen aan.

In juli 2017 was Benders met zijn dochter op vakantie in Oostenrijk. Benders: 'Zij ontdekte dat er op 80 kilometer afstand een dag later een Grand Prix werd gereden. Daar wilden we natuurlijk graag naartoe, maar het

lukte niet meer om kaarten te kopen. Ik had Frits van Eerd al eerder leren kennen toen we allebei spreker waren op een congres. Ik heb hem gebeld en hij heeft twee kaarten voor mij geregeld.'

Rondom de autorace was er volop ruimte om met elkaar in gesprek te gaan. Verstappen kwam al kort na de start in de grindbak terecht. Van Veen: 'Dat maakte Max een jaar later natuurlijk helemaal goed. Toen won hij de grote prijs van Oostenrijk.' Lachend: 'Maar daar was Geert niet bij.'

Het gesprek langs de baan ging uiteraard over de supermarktbranche. Benders: 'We doen natuurlijk heel veel dingen hetzelfde en kijken op dezelfde manier naar de toekomst. Ik geloof er heel erg in dat horeca en supermarkten in elkaar overgaan en Jumbo ook.' Van Veen: 'Het is een samenwerking vanuit kracht en een gezamenlijke visie waarover we heel veel met elkaar hebben gesproken. We gaan steeds meer naar beleving en naar consumptiemomenten die dicht op het aankoopmoment liggen. Wat wij in onze Foodmarkten en City's met *make it, take it or eat it* al succesvol doen, is eigenlijk wat Geert hier in Beej Benders ook doet. Van daaruit ga je aan de praat.'

'De traditionele supermarkt blijft echt nog wel, maar het gedrag van consumenten is wel aan het veranderen. Mensen doen steeds minder weekboodschappen. Dat zie je in New York, waar 60 procent van het eten kort na aankoop wordt geconsumeerd', vult Benders aan. Hij ziet nog een andere belangrijke trend. 'Eten was in Nederland vaak weinig meer dan brandstof. Ik denk dat Jumbo en ook wij bij Beej Benders eten weer belangrijk maken. Ambachtelijk bereide verse producten, die van zichzelf gezonder zijn. Dat zijn zaken waar Jumbo en ik hetzelfde over denken.'

**Dat klinkt alsof het geen heel ingewikkelde gesprekken waren om tot elkaar te komen.**

Benders: 'Het waren intensieve gesprekken, maar dat hoort bij een proces zoals dit. Ik hecht eraan te zeggen dat ik al heel lang tot volle tevredenheid Plus-ondernemer ben. Het is een fantastische club die mij altijd alle



**Door Beej Benders heb ik de lat voor mezelf en de organisatie een stuk hoger gelegd. De raakvlakken met Jumbo zijn gewoon groter**

ruimte heeft gegeven om te ondernemen en te doen wat ik wil doen. Feit is wel dat met name door Beej Benders ik de lat voor mezelf en de organisatie een behoorlijk stuk hoger heb gelegd. De raakvlakken met Jumbo, zeker door de kennis die zij in huis hebben met La Place, zijn gewoon groter.'

**Heeft Jumbo ook op het gebied van assortiment voor de supermarkten meer te bieden?**

Benders: 'Ik heb gisteravond aan mijn mensen verteld dat er tegenwoordig geen slechte supermarkten meer zijn. Plus is goed, Albert Heijn is goed, Lidl is goed en Jumbo is zeker ook goed. Maar Jumbo is anders en heeft veel sterke punten en de breedte en diepte van het assortiment is er daar zeker één van.' Van Veen: 'Wat nu ook heel mooi is, we gaan ook de Kookschool van La Place doorontwikkelen tot Food College. Daar komt alle expertise die wij bij Jumbo en La Place hebben bij elkaar en die knowhow in combinatie met de expertise van Geert maakt één plus één drie.'

**Wat kan La Place leren van Geert Benders?**

Van Veen: 'La Place is de laatste decennia in Nederland dominant in horeca. Jumbo is van oudsher een supermarktconcept en dat zijn



Geert Benders (rechts) en Ton van Veen in het restaurantgedeelte van Beej Benders in Venlo. 'Wat wij in onze Foodmarkten doen, doet Geert hier in Venlo in het klein.'

Foto: Bert Jansen

we aan het blurren. We zijn continu op zoek naar de beste manieren om die werelden bij elkaar te brengen. Geert doet hier in het klein wat wij in het groot doen. In een marktgebied als Venlo leert Geert met vallen en opstaan hoe je dat nu doet. Zoals wij dat landelijk doen. Wij werken bovendien heel erg graag samen met goede ondernemers. Geert heeft een succesvolle achtergrond van 30 jaar bij Plus en is op en top ondernemer. Dat zorgt ervoor dat we heel goede gesprekken hebben over inhoud. Wij pretenderen niet dat wij alle antwoorden hebben en luisteren heel graag naar mensen uit de markt.'

**Het zal na 30 jaar niet makkelijk zijn geweest om Plus te vertellen dat u de organisatie gaat verlaten.**

Benders: 'Het was emotioneel gezien een heel moeilijk besluit. Ik wil ook kwijt dat het niets met de winkels te maken heeft, maar vooral met Beej Benders. We hebben hier een concept neergezet dat veel verder gaat met horeca dan oorspronkelijk de bedoeling was. Waar we de lat heel hoog leggen en dingen doen die bij De Makerij niet kunnen. Ze waren bij Plus natuurlijk niet blij met mijn besluit, maar ze hebben er alle begrip voor dat wij dit concept

samen met Jumbo en La Place beter kunnen doorontwikkelen. Plus was als financier bij Beej Benders betrokken en daar hebben we goede afspraken over kunnen maken. We gaan echt op een goede manier, met onderling respect, uit elkaar.'

**Betekent dit dat Beej Benders ook een keten gaat worden?**

Benders: 'Ik heb die intentie nooit gehad. Ik heb Beej Benders neergezet omdat ik geloof in dit concept. En gezegd dat, als we het goed kunnen wegzetten en we worden benaderd door partijen uit de markt die dit aanspreekt, we dan wel in gesprek moeten. Want een nadeel van maar één winkel is dat de overhead heel duur is. We hebben bijvoorbeeld onze eigen ICT ontwikkeld. Als we het concept goed hebben staan, en we zitten wat mij betreft nu op 85 procent, dan is het niet ondenkbaar dat het ook op andere plekken komt als zich die mogelijkheden voordoen.'

**Beej Benders wordt geen La Place of Jumbo City onder andere vlag?**

Van Veen: 'Laat ik daar heel duidelijk over zijn: de twee Plus-winkels heropenen rond 1 juli als Jumbo, met Geert Benders als onder-



**Mijn vertrek heeft niets met de winkels te maken, maar vooral met Beej Benders**

nemer. Beej Benders is de formule die 100 procent eigendom is van Geert. Natuurlijk zijn er financiële afspraken gemaakt, maar het is zijn formule en wij gaan hem ondersteunen vanuit de expertise die wij in huis hebben om hem verder te helpen.'

**Julie kondigden ook een nieuw project aan in Blerick. Wat komt daar dan op de gevel te staan?**

Van Veen: 'Dat wordt een Jumbo Benders. Het krijgt ook, anders dan Beej Benders, een supermarkt als basis. Daar leggen we een schil omheen met versmarkt- en horeca-ele-

menten. Met blurring dus. We hebben in Blerick al een vestigingspunt dat nu gerund wordt door de familie Rausch. Die heeft te kennen gegeven de huidige ontwikkelingen een goed moment te vinden om te stoppen. We hebben hierover met de familie Rausch goede afspraken kunnen maken. Die vestiging gaan wij dus binnenkort als filiaal runnen. De nieuwe ontwikkeling met Benders kan op die locatie, maar we kijken ook of we misschien elders nog een betere plek kunnen vinden.'

**Wanneer gaat die nieuwe winkel in het gunstigste geval open?**

Benders: 'Tussen de 2 en 3 jaar, maar het hangt ook af van de locatie die we kiezen. Voor wat betreft de grootte moet je denken aan tussen de 3000 en 3500 vierkante meter. In principe te klein dus voor een Foodmarkt.'

**Maakte deze nieuwe winkel al direct onderdeel uit van de gesprekken rondom de deal?**

Benders: 'Dat is vrij spontaan gegaan, omdat we tot de conclusie kwamen dat we van Beej Benders geen supermarkt moeten maken. Het zit bij consumenten niet in het systeem om hier de dagelijkse boodschappen te halen. We

willen juist nog meer gaan doen met horeca en to-go-elementen. Het moment dat we daartoe besloten was ook het moment waarop we zeiden dat we naar een andere locatie moesten kijken waar mensen wel de dagelijkse boodschappen gaan doen. Met de expertise van hier, van La Place, van Foodmarkt en van City kunnen we daar iets heel moois neerzetten dat ook bij de voortgaande groei van online relevant blijft.'

**Wat is het eerste dat binnen de nieuwe samenwerking gaat gebeuren de komende weken?**

Benders: 'Er zijn twee teams. Een team dat de supermarktombouw gaat doen en kijkt waar we sterk in zijn en wat we gaan behouden. En er is een team van 11 mensen uit Jumbo en La Place om Beej Benders verder te helpen ontwikkelen.'

Van Veen: 'Onze formuledirecteur Ralph Bertrand levert daar een bijdrage aan, maar ook Paul Bringmann - Mr. La Place - die weer een aantal dagen per week voor La Place werkt na het vertrek van Bart van den Nieuwenhof. Deze week is er alweer een gesprek over *quick wins* en wat we kunnen doen om Beej Benders weer een stap verder te brengen.'