

# De tijd is rijp om nog meer in te spelen op de trend van directe consumptie

Vershal Beej Benders in Venlo gaat zich nog meer richten op de directe consumptie van producten en maaltijden. Dat is mede het gevolg van de samenwerking met Jumbo en La Place.



Ton van Veen (links, CFO van Jumbo) en Geert Benders in vershal Beej Benders.

FOTO LAURENS EGGEN

**BLERICK/VENLO**  
DOOR DAAN DE HULSTER

**H**et idee om samen te gaan werken ontstond eigenlijk heel spontaan, vertellen Jumbo-bestuurder Ton van Veen en ondernemer Geert Benders. „Tijdens de Formule 1-race in Oostenrijk in 2017 zat ik samen met Geert op de tribune”, zegt Van Veen. „Onder het genot van een biertje hadden we het over de overeenkomsten tussen onze bedrijven.” Het leidde zo'n anderhalf jaar later tot een officiële samenwerkingsovereenkomst tussen Jumbo, La Place en Benders. Het nieuws lekte

tot verdriet van Benders al uit voordat hij alle medewerkers kon informeren. Nu dat achter de rug is, lichten Benders en Van Veen hun plannen toe.

## Ontwikkelteam

Zo is recent een team met mensen van La Place, Jumbo en Beej Benders samengesteld dat kijkt naar de verdere ontwikkeling van Beej Benders. Een van de adviseurs is Paul Bringmann, oprichter van La Place. Wat er precies gaat gebeuren is nog onduidelijk, maar volgens Benders zal de vershal zich meer gaan richten op directe consumptie. „Want de tijd tussen kopen en het moment van consumptie wordt steeds korter”, zegt Benders. „In New York heeft 60 procent van de mensen niet eens een keuken. Nu is dat hier natuurlijk nog niet zo, maar bij Beej Benders zie je wel dat 60 procent van de verkochte producten binnen een uur of binnen een dag wordt geconsumeerd.” Dat zal alleen maar groeien. „We gaan meer toe naar gerechten om thuis op te warmen of te maken.”

Gaat de authenticiteit van de vershal straks niet verloren door de samenwerking met grote partijen als Jumbo en La Place? „De authenticiteit blijft overeind en was voor mij het belangrijkste punt tijdens de onderhandelingen”, zegt Benders. Van Veen: „Jumbo is een familiebedrijf. Als de authenticiteit van Beej Benders verdwijnt, hebben wij gefaald.” De bestuurder van Jumbo benadrukt dat de samenwerking geen overname behelst. „Het ondernemerschap van Benders blijft overeind. We hebben ook niet heel erg hard aan elkaar getrokken. Wel hebben we dezelfde kijk op ontwikkelingen in de foodmarkt. We zijn allebei bezig met blurring: het combineren van een supermarkt met vers en horeca. Die passie heeft ons bij elkaar gebracht.”

**Nieuw concept**  
Dat leidt ertoe dat Jumbo en Benders in het centrum van Blerick een supermarkt met 'een schil van La

Place, Jumbo Foodmarkt en Beej Benders' gaan realiseren. Mogelijk in de Jumbo-vestiging De Wieën, mogelijk op een andere plek. Benders hoopt dat dit nieuwe concept er binnen twee jaar is. Zijn twee bestaande Plus-supermarkten worden rond 1 juli omgebouwd naar Jumbo-winkels.

Volgens Benders gaat zijn eind 2016 geopende vershal aan het Nolensplein dit jaar zoals verwacht voor het eerst break-even draaien. Volgens hem heeft een aantal steden in Brabant en Limburg serieuze interesse in zijn concept. Die mogelijke stap zal Benders alleen pas zetten als de Beej Benders in Venlo is doorontwikkeld.